

Volksmusikformate

Praxisbeispiele. Chancen. Motivation. Unterstützung.



Feierabendwanderung, Lieder, Anekdoten, Historisches. 11.86.3621, 18:00 95213 Münchherg

weiterlesen x



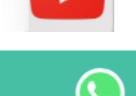






































betterplace

yooweedoo. empowerment for change

Academy

Lernplattform für Engagierte



umherumert

























Volksmusikformate:

 Aktive Vermittlung: live und/oder digital, d.h. die Vermittlung ist auf ein "Mitmachen" ausgelegt

z.B. Singstunden, Volksmusikwochenenden/-wochen, Seminare/ Lehrgänge, Workshops, Tagesfortbildungen, Kurse über mehrere Wochen (Tanzkurse), DIY-Anleitungen, Challenge mit Nominierung

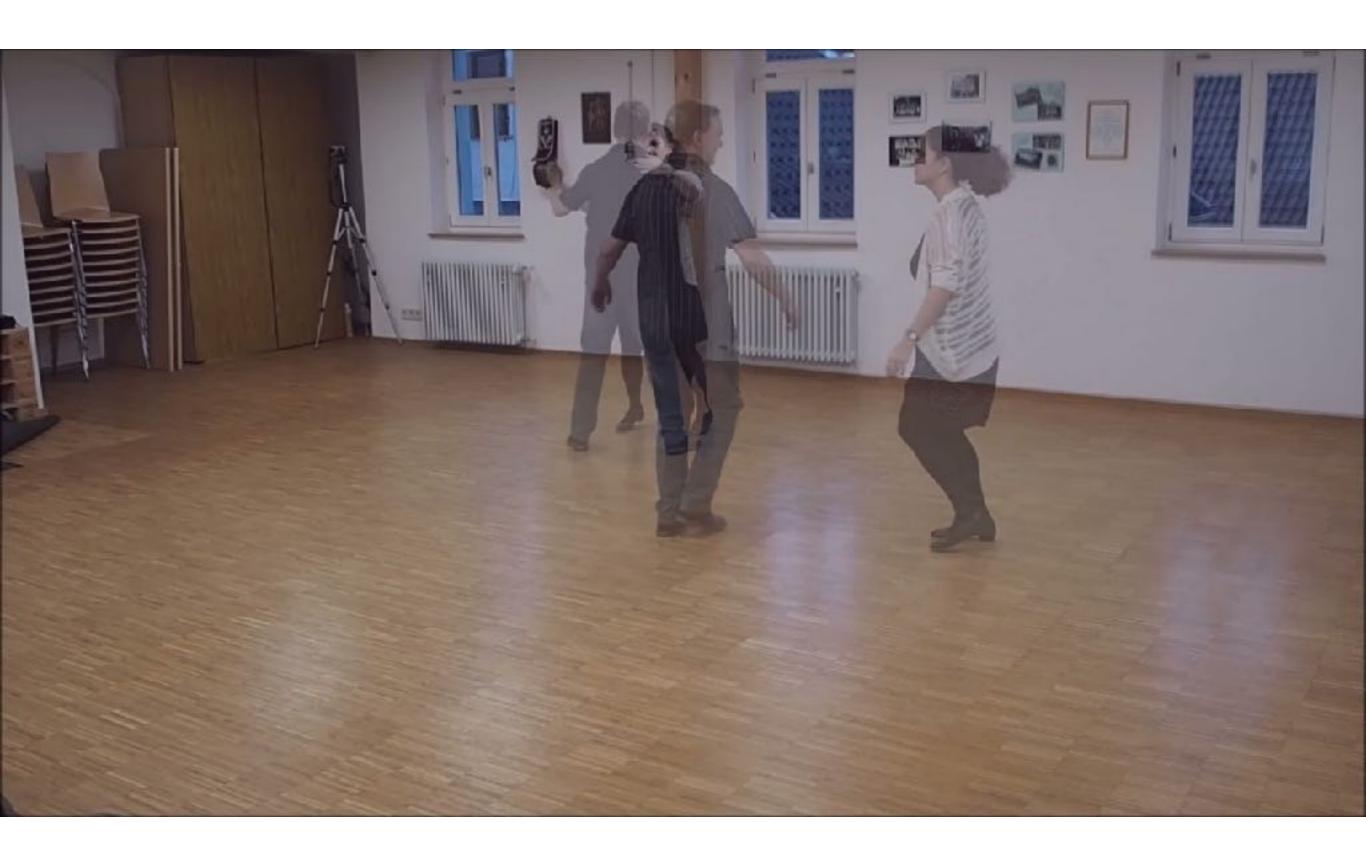
- Passive Vermittlung: live und/oder digital, d.h. die Vermittlung ist auf ein "Konsumieren" ausgelegt
 - z.B. Konzerte, Sitzweil/Hutzastubn etc., Challenge/Präsentation



Aktive Vermittlung live und/oder digital

Beispiel Volkstanzwoche - Klaus Fink



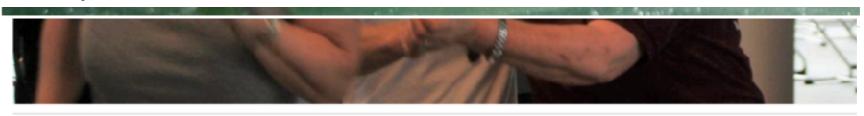






Aktive Vermittlung live und/oder digital

Beispiel Volkstanzwoche - Klaus Fink



Volkstanzwoche virtuell – geht das überhaupt?

von Klaus Fink

Als sich im September 2020 deutlich abzeichnete, dass eine Volkstanzwoche in üblicher Form nicht durchführbar sein würde, war recht schnell klar, dass es zumindest den Versuch einer virtuellen Ersatzveranstaltung geben soll. Immerhin wäre es doch das erste Jahr, das ganz ohne Volkstanzwoche auskommen müsste. Ich selbst war seit 1983 nur ein einziges Mal nicht dabei, als ich zum Jahreswechsel 98/99 als Student in Schweden war.

Nun stellt sich die Frage, wie eine virtuelle Volkstanzwoche aussehen kann. Es versteht sich, dass sie einen Tanzlehrgang, der vom Miteinander, vor allem auch vom miteinander Tanzen lebt, nicht einfach so ersetzen kann. So können zwar Möglichkeiten, auch tänzerisch etwas zu lernen, angeboten werden, aber sicher nicht so im Mittelpunkt stehen wie gewohnt.

Kahoot (Quiz erstellen)
https://www.kahoot.com
Rikkebirmfete

Tagesablauf



Umfrage



Aktive Vermittlung via Nachrichtendienst (Anregung zum Eigenen Tun)

Beispiel Vereins-Adventskalender/ Bandonionorchester Carlsfeld/ Robert Wallschläger



Aufstellung vor der Bühne nach dem Einmarsch mit dem Steiger-Marsch.





Aktive Vermittlung via Nachrichtendienst (Anregung zum Eigenen Tun)

Beispiel Vereins-Adventskalender/ Bandonionorchester Carlsfeld/ Robert Wallschläger



Aufstellung vor der Bühne nach dem Einmarsch mit dem Steiger-Marsch.



Aktive/Passive Vermittlung via soziale Medien (teilweise Anregung zum Eigenen Tun)

Beispiel NICHT-Kerwa von Kellerkommando









Aktive/Passive Vermittlung via soziale Medien (teilweise Anregung zum Eigenen Tun)

Beispiel NICHT-Kerwa von Kellerkommando







Passive Vermittlung live



Hörbeispiel G'steckenriebler (BR Heimat)





Beispiel für "kontaktlose" Vereins-/Teamführung via Tools (Werkzeugkasten)

Weitere Tools bitte der beigefügten Link-Liste entnehmen, GruVer steht hier nur exemplarisch







Beispiel für "kontaktlose" Vereins-/Teamführung via Tools (Werkzeugkasten)

Weitere Tools bitte der beigefügten Link-Liste entnehmen, GruVer steht hier nur exemplarisch

Die GruVer-Module



Packlisten



Unterkünfte



Umfragen

Ihr plant eine Aktion und müsst noch einiges besorgen? Arbeitet gemeinsom an einer Liste und vergesst nichts mehr. Eine gemeinsamer Ort für Unterkünfte. Die hier angezeigten Orte sind durch alle Organisationen hinweg pflegbar. Erstellt Umfragen direkt im Tool und wertet sie aus. Privatsphäre-Einstellungen inklusive.



Material verwalten



NaMi Anbindung speziell für Pfadfinder



Mehrere Organisationen

Speichert, was ihr an Material habt und exportiert es gleich in Packlisten. For DPSG only: Holt euch eure Mitgliederliste ins System und macht sie so für alle sichtbar. Du bist aktiv in mehr als einer Organisation? Kein Problem! Wechsel zwischen den Organisation und bielbe überall auf dem Laufenden.





Beispiel für "kontaktlose" Vereins-/Teamführung via Tools (Werkzeugkasten)

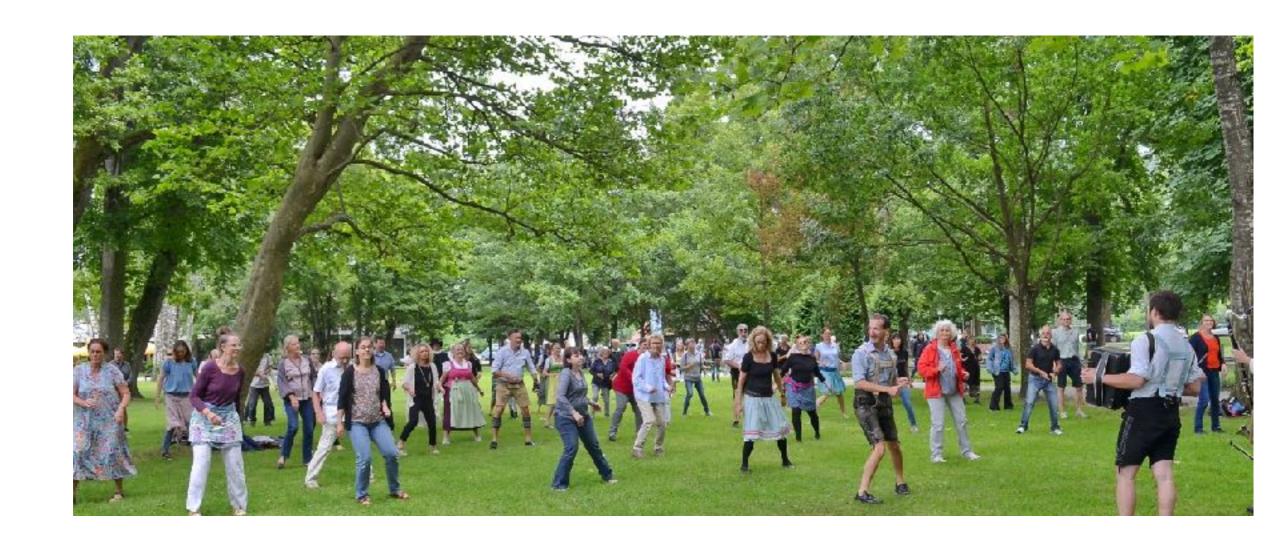
Weitere Tools bitte der beigefügten Link-Liste entnehmen, GruVer steht hier nur exemplarisch

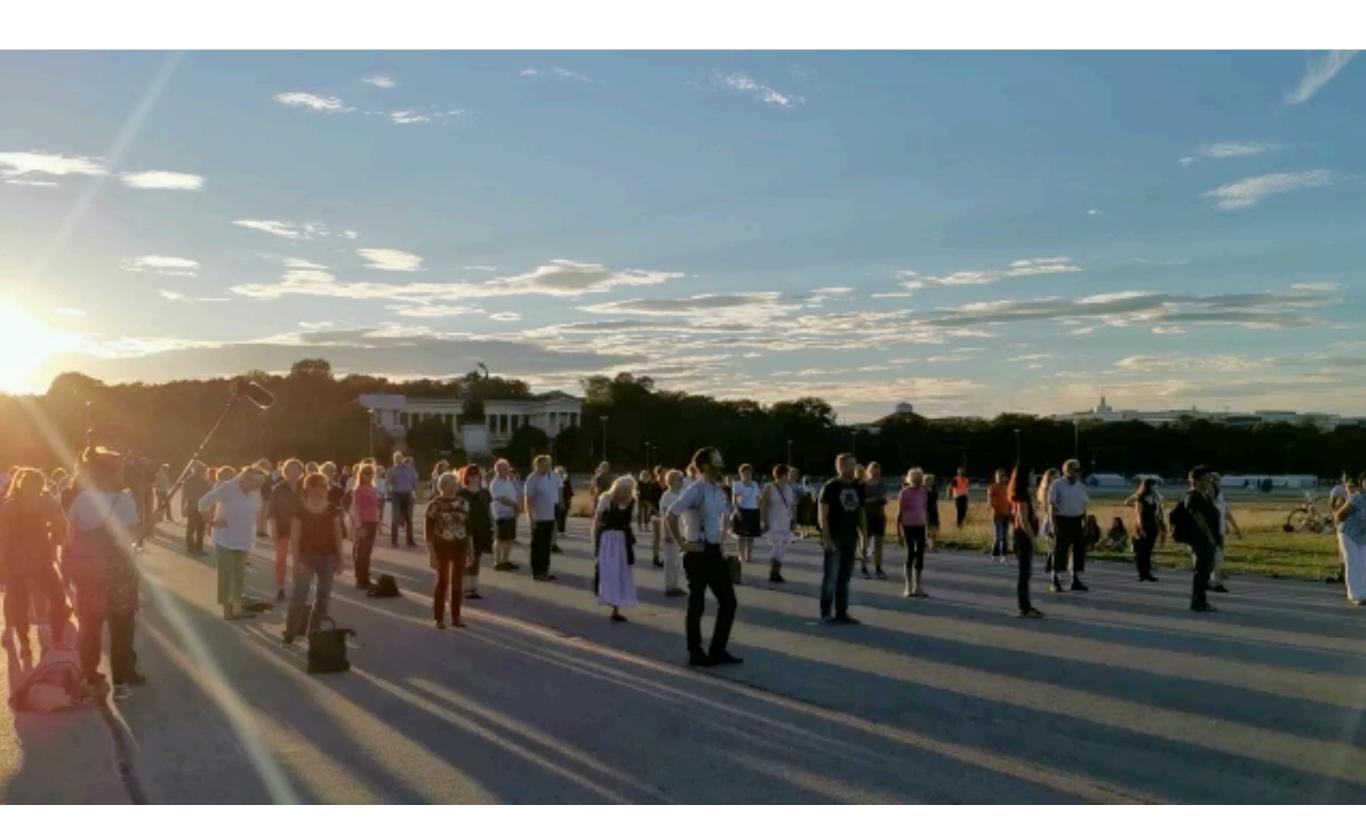




Aktive Vermittlung live und/oder digital (via YouTube)

Beispiel Bavarian Line Dance - Landeshauptstadt München/ Kulturreferat/ Team Volkskultur/ Magnus Kaindl







Aktive Vermittlung live und/oder digital (via YouTube)

Beispiel Bavarian Line Dance - Landeshauptstadt München/ Kulturreferat/ Team Volkskultur/ Magnus Kaindl





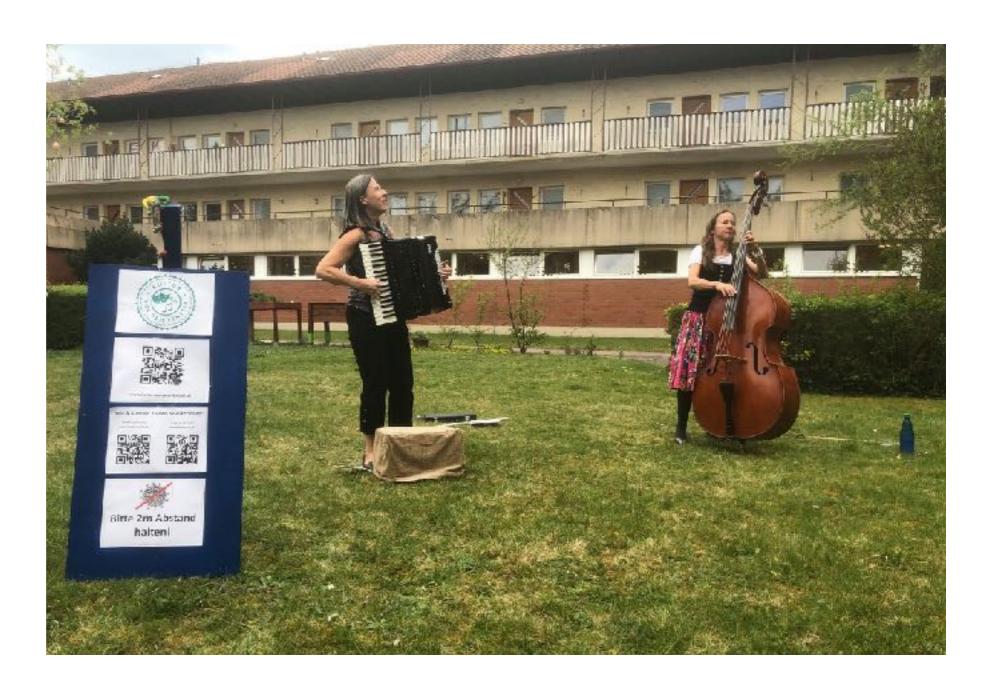






Passive Vermittlung live

Beispiel Kultur vor dem Fenster - Katja Lachmann













Beispiel Kultur vor dem Fenster - Katja Lachmann











Passive Vermittlung live

Beispiel Kultur vor dem Fenster - Katja Lachmann







Theoretisch/forscherischer Ansatz:

Beispiel Immaterielles Kulturerbe/ Landkreis Amberg-Sulzbach/ Dieter

Kohl





Quellenangaben:

<u>Clusterbild:</u> Montage diverser screenshots: der jeweiligen homepage

zoom/ Whats App/ Instagram etc.

Unterstzützungstools s. Liink-Liste (BLfH und CeBB)

www.heimat-bayern.de; www.volksmusik-magazin.de; adrianrossner.de; www.susie-suedstadt.de; banefiz-kulturstream.de; www.facebook.com/karin.bumlein; mariahafner.de/projekte; drumherum.com

<u>Volkstanzwoche:</u> Video: Klaus Fink/ YouTube https://www.youtube.com/watch?v=BVpVQMlzQfM; Bilder: screenshots aus der homepage www.volkstanzwoche.de

WhatsApp-Adventskalender: Bild: screenshots aus der homepage www.bandonionverein-carlsfeld.de Video: Robert Wallschläger

Nicht-Kerwa/Kellerkommando: Bild/Logo: screenshots aus dem Video; Video: Stefan Schalanda

<u>Terrassen-Konzert:</u> Bilder: screenshots aus der homepage <u>gsteckenriebler.de</u>; Audio: BR-Heimat (Evi Strehl)

Vereinstool/ GruVer: Bilder: screenshots aus der homepage www.gruver.de

Bavarian Line Dance: Bilder/ Video: Landeshauptstadt München, Kulturreferat, Team Volkskultur, Magnus Kaindl

<u>Kultur vor dem Fenster:</u> Bilder: Medienportal auf der homepage <u>www.kultur-vor-dem-fenster.de</u>

Kirwa Amberg-Sulzbach: Logo screenshot aus der homepage www.kreis-as.de, Bild: Dieter Kohl